

TIENDA PRO

Una tienda online profesional, potencia y versatilidad para una **venta online avanzada**.



PROMOCIÓN

De regalo una **Ficha Premium** con **posicionamiento destacado** en www.paxinasgalegas.es

Venta online avanzada

PRINCIPALES FUNCIONALIDADES

VISIÓN GENERAL:

- **Usabilidad y proceso de compra optimizado.**
- **Secciones de ofertas, de novedades, de productos destacados, de outlet.**
- **Cupones descuento** totalmente configurables: clientes nuevos, ventas conjuntas, primeras compras, descuento por volumen, ofertas tipo 2x1, 3x2, segunda unidad al 70%, etc. Visibles en diferentes secciones de la tienda.
- **Todas las formas de pago**, para que pueda utilizar la que más le convenga: Paypal, tarjetas de débito/crédito o transferencia. Conexiones con las pasarelas de pago de todas las entidades bancarias.
- **Módulo de Newsletter** para Email marketing, incluido en la configuración base, para que pueda mantener el contacto con los clientes e incrementar las ventas.
- **Completo formulario de contacto** adaptado a la RGPD.
- **Integración de textos legales** necesarios para el funcionamiento de la tienda*

DISEÑO:

- **Diseño personalizado y portada activa, adaptado a las preferencias del cliente** y a su imagen corporativa.
- **Totalmente adaptada a la versión móvil.** Responsive Web Desing (diseño adaptable a móvil o tablet) para una buena experiencia del usuario.

- **Fotografías profesionales** de banco de imágenes adaptadas a la imagen de la empresa. Máximo 6 imágenes HD.

TECNOLOGÍA:

- **SEO Técnico, para conseguir excelentes resultados.** Los productos se irán posicionando por sí solos al incorporar programación de las fichas adecuada a la indexación.
- Tienda online acorde a la normativa de **cookies**.
- **Área de gestión** de productos, categorías, pedidos... amigable. Integrada en la propia tienda. **El módulo de administración más sencillo del mercado**, sin complicaciones.

HOSTING:

- Disponibilidad garantizada. Partners de Arsys.
- 1 dominio .com o .es.
- 3 cuentas de correo (adicionales a las propias de gestión de la tienda) de 8 GB de tipo POP/IMAP.
- Webmail.
- Transferencia mensual ilimitada.
- Soporte telefónico y online.

* La Integración de textos legales necesarios para el funcionamiento de la tienda son siempre con la responsabilidad y aceptación del cliente, no eximiendo estos, del obligado cumplimiento de las leyes en materia de protección de datos y comercio electrónico.

Asistente personal para ayudarle al aprendizaje y puesta en marcha de la tienda

ESPECIFICACIONES

- **Portada Activa.** Paneles de promoción, sliders, galerías de productos, marcas y bloques de elementos destacados. Configurable según los intereses del cliente. Widget de últimas novedades. Widget flash (si está activo el módulo).
- **5000 productos**, con la posibilidad de contratar paquetes de ampliación de productos.
- Hasta **12 fotos por producto** y pudiéndose asociar imágenes a la variación/combinación del mismo.
- **7 estados** de disponibilidad: en stock, en reposición, bajo pedido, no disponible, solo en tienda, próximamente, según stock.
- **Etiquetas de producto:** agotado, nuevo, oferta, destacado y outlet.
- **Gestión del I.V.A.:** normal, reducido, súper reducido y productos sin I.V.A. (I.V.A. por defecto para facilitar la introducción de productos).
- Control del **estado de la tienda:** "Activa", "Modo catálogo" y "Parada".
- **Categorías:** 4 NIVELES, para organizar los productos sin límites y multicategoría.
- **Productos:** hasta 4 grupos de variaciones combinados para un mismo producto. Cada variación personalizable.
- **Ficha de productos:** con la posibilidad de enlace a una página de terceros / inserción de videos Youtube, Vimeo o Dailymotion.
- Relaciones de **productos** con otros productos de la misma categoría de modo automático / manual con cualquier otro producto.
- Involver para **regalo y envío de ticket** regalo.
- **Registro de usuarios** y posibilidad de ventas a **invitados**.
- **Cupones descuento** totalmente configurables: clientes nuevos, ventas conjuntas, primeras compras, descuento por volumen, ofertas tipo 2x1, 3x2, segunda unidad al 70%, etc. Visibles en diferentes secciones de la tienda.
- **Cheque regalo:** se genera un código, se asigna un valor y se puede canjear en una o varias compras. Se puede recargar/rebajar y visualizar canjes.
- **Seguimiento del envío** del pedido con código o track de la empresa de transportes.
- **Filtros** en página de resultados de la tienda online: barra de precio, marcas, variaciones...
- **Banner inferior de marcas** cada marca con su fotografía, descripción y enlace oficial.
- **Buscador** de la tienda al vuelo.
- Menú destacado **horizontal** y menú desplegable **lateral**.
- **Categorías** con imágenes y enlaces a las subcategorías.
- Aplicación de Técnicas de **SEO** para una indexación óptima de productos y categorías en buscadores "GOOGLE".
- **SEO avanzado** aplicable por el cliente, con metaetiquetas de título y descripción. Adicionalmente metaetiqueta de texto en categorías.
- **Web semántica** (fragmentos enriquecidos), AVANZADA.
- **Avisos** instantáneos y automáticos de pedidos, pagos, tramitaciones y envíos al usuario por correo electrónico.
- **Administración y edición de usuarios** (clientes) por parte del propietario de la tienda.
- **Histórico de pedidos** general y en cada usuario en compras registradas.
- **Gestión de pedidos fallidos**, no finalizados (permite recuperar ventas).
- Ayudas a la gestión de productos: **duplicador**, **editor múltiple** de variaciones o combinaciones, **sistema híbrido de aplicación de cambios** a variaciones o combinaciones, **cambios masivos** con diferentes filtrados...
- Integración de las principales **pasarelas bancarias** que operan en España.
- **Múltiples formas de envío** configurables + recogida en tienda.
- **Venta internacional.** Cálculo de portes a todos los países del mundo (zonas, regiones, provincias).
 - Desactivación de contra reembolso fuera de España y Portugal (internacional).
 - Desactivación de envíos gratuitos fuera de España y Portugal (internacional).

- **Área Interna responsive.**
- **Email marketing - Newsletters a usuarios de tienda y suscriptores.** Altas de suscriptores **masivas o individuales** con **doble optin.** **Bajas automatizadas** y **estadísticas de envío.** Gestión de bajas masivas por parte del administrador. **Moderno editor de diseños y plantillas** para facilitar la creación del newsletter. Envíos programados para evitar la inclusión en listas negras. Creación de formulario para entregar en mano a clientes y altas de usuarios en la tienda físicas (o desde la propia pantalla principal).
- Tienda online acorde a la normativa de **cookies.**
- Completo formulario de contacto adaptado a la RGD.
- Integración de textos legales necesarios para el funcionamiento de la tienda*

MÓDULOS DE PAGO

- **Pago aplazado:** con (Paga mas tarde) y (Aplazame).
- **Noticias:** Blog multi imagen + video + títulos + citas + descargas/privadas.
- **Facturación:** ahorre tiempo con la facturación integrada.
- **Analíticas:** Módulo de Facebook PIXEL – Módulo de Comercio Electrónico Mejorado para Analytics. - Google Tag Manager.
- **Maketplace:** Módulo Amazon, Módulo Google Shopping, Módulo Ebay.
- **Venta por volumen:** variaciones de precios en función del volumen de ventas (descuentos o incrementos) tanto en cantidades fijas como porcentajes. Permite aplicar precio automatizado para (marcaciones/serigrafía sobre productos (un color/una cara)) u otros complementos asociados al producto.
- **Páginas** corporativas dentro de la tienda.
- **Landings** (enfocadas a productos, indexación y/o Adwords).
- Pack de **5.000** productos adicionales.
- **Campañas exprés (ofertas flash)** - Ofertas por tiempo limitado (se activan y desactivan automáticamente) - Las ofertas implican una rebaja de precio (en euros o en porcentaje) o un envío gratuito temporalmente - Los productos en flash se destaca su precio tanto en resultados y en la ficha - Se puede mostrar o no la oferta flash en el menú de la tienda. - Se pueden mostrar o no las campañas que no están actualmente en oferta pero lo estarán próximamente - Se pueden ver todas las campañas junto a las promociones accediendo al apartado flash – Opción de popup de las ofertas flash en portada – Widget de productos que están o van a estar en oferta flash y otro con las distintos grupos de ofertas flash.

CATÁLOGO

- **Solo Catálogo:** desactive todas las funcionalidades de tienda. (carrito, pagos, envíos...). El trabajo que realice con sus productos será compatible con la activación de las funcionalidades de tienda en el futuro, y aprovechará todo el trabajo si quiere empezar a vender online. Abarate el coste mientras se prepara para la venta online.

Tiendas B&B

- Dos opciones de funcionamiento **solo b2b** o como **b2C + b2b** al mismo tiempo (híbrido).
- **Añadir usuarios** desde al área interna.
- Creación "**grupos de usuarios**" y la asociación de los usuarios a los grupos de usuarios.
- Cupones asociados a grupos de usuarios para poder hacer descuentos (base de funcionamiento del b2b) o cualquier **promoción a los usuarios en base a los grupos a los que estén asociados.**
- Capacidad para mostrar la totalidad de los productos de la tienda con precio "a consultar" cuando la tienda sea de tipo b2b (opcional). Esta opción permite indexar igual, llegar a posibles compradores b2b pero no muestra precios a usuarios normales (solo los verían los b2b logueados).
- Los precios se muestran SIN descuento y SIN I.V.A. en toda la tienda. **Se aplica el I.V.A. y cupones al pagar.**